

Warum Ziele so wichtig sind

Nebel hing über der kalifornischen Küste an jenem Morgen des 4. Juli 1952. 34 Kilometer westlich davon, auf der Insel Catalina, watete eine 34-jährige Frau ins Wasser und startete Ihren Versuch, in Richtung Kalifornien zu schwimmen. Entschlossen, diese Strecke als erste Frau zu bewältigen. Ihr Name war Florence May Chadwick. Sie war die erste Frau, die zuvor den Ärmelkanal in beiden Richtungen durchschwommen hatte. Das Wasser war eiskalt, und im dichten Nebel konnte sie kaum die Begleitboote ausmachen.

Millionen schauten über die nationalen Fernsehsender zu. Mehrmals mussten Haie mit Gewehren vertrieben werden, um die einsame Schwimmerin zu schützen. Die Müdigkeit war nie ihr großes Problem bei diesen Schwimmleistungen gewesen – das eiskalte Wasser war es, das ihr zu schaffen machte. Als sie steif vor Kälte über fünfzehn Stunden später zur kalifornischen Küste hinüberschaute, sah sie nichts als den dichten Nebel und bat darum, herausgeholt zu werden. Stunden später, als ihr Körper sich erwärmt hatte, kam der Schock über ihren Misserfolg. Nur eine halbe Meile vor der kalifornischen Küste war sie aus dem Wasser gezogen worden!

Ein Reporter fragte sie: „Miss Chadwick, was hat Sie davon abgehalten, diese letzte halbe Meile zu schwimmen?“ „Es war der Nebel“, antwortete sie. „Wenn ich das Land hätte sehen können, hätte ich es geschafft. Wenn man da draußen schwimmt und sein Ziel nicht sehen kann ...“

Ziele motivieren

Der Satz von Miss Chadwick wurde weltberühmt: „Es war der Nebel – wenn ich das Land hätte sehen können, ...“ Da sie ihr Ziel aus den Augen verloren hatte, gab sie kurz vorher auf.

Dasselbe passiert tagtäglich vielen Menschen in allen möglichen Lebens- und Berufsbereichen. **Erst klare Ziele helfen, herausragende Ergebnisse zu erreichen.** Nur wenn Sie wissen, wo genau Sie hinwollen, können Sie den genauen Weg dorthin festlegen und sofort die ersten Schritte in die richtige Richtung gehen.

Eine erste Hilfe, um für sich ein möglichst verlockendes Ziel zu definieren, ist z.B. die **SMART-Regel**:

- **S**pezifisch Das Ziel klar und deutlich, positiv formulieren: das konkrete Verhalten im konkretem Kontext
- **M**essbar In welchen Schritten kann das Ziel erreicht werden: objektiv an Meilensteinen festmachen
- **A**kzeptiert Die Zielvision soll eine möglich hohe Anziehungskraft haben
- **R**ealisierbar Das Ziel soll wirklich erreichbar sein: wo sind die erkennbaren Unterschiede für sich und Andere wenn Sie es erreicht haben
- **T**erminierbar Schriftlich festgehalten und in Zwischenziele unterteilt?